

Panneaux-affiches

Spécifications de production

DIMENSION DU FICHIER (L x H)

<u>Repère</u>	<u>Image Visible</u>	<u>Sécurité</u>	<u>Marge perdue</u>
20 po X 10 po	20 po X 10 po	19 po X 9 po	20,5 po X 10,5 po

GABARITS

Les gabarits numériques sont disponibles pour vous assister lors de la préparation de vos concepts. http://outfrontmedia.ca/specs/PanneauAffiche_Gabarit.zip

FTP

Les fichiers peuvent être déposés à <http://upload.OUTFRONTmedia.ca>. Vos fichiers doivent être compressés en utilisant un logiciel de compression afin d'éviter sa corruption. Veuillez fournir à votre représentant de production, un JPEG ou PDF à basse résolution.

IMAGES

300 DPI, CMYK, à 100 % de la dimension du fichier. Sauvegardez toutes les couleurs en CMYK. Ne pas excéder 600 MB.

POLICES ET CARACTÈRES

Taille minimum suggérée pour texte important: 72 pt (12 po à la grandeur réelle). Inclure tous contours et versions-écrans des polices ou convertir les textes en courbes.

COULEURS

Toutes les couleurs sont en CMYK sauf indication contraire. Indiquez les couleurs Pantone sur la sortie couleur.

ÉPREUVES

Une épreuve de haute qualité doit accompagner le fichier électronique à titre de référence couleur.

EXTENSIONS D'ESPACE

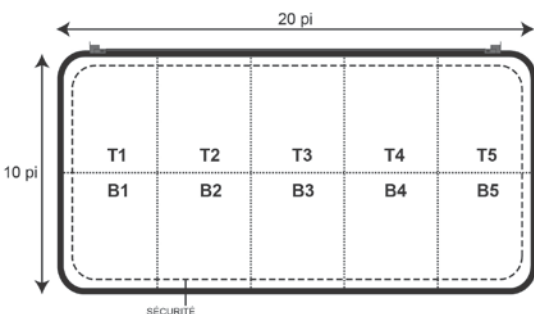
Veillez vous référer aux spécifications de PRODUCTION D'EXTENSIONS D'ESPACE et consultez votre représentant du service du Groupe de Production de OUTFRONT média.

www.OUTFRONTmedia.ca/fr/production/

Les extensions d'espace doivent être fabriquées par OUTFRONT média.

IMAGE VISIBLE
20 pi X 10 pi

Les panneaux-affiches de OUTFRONT média ont les coins ronds - radius de 16 po.



Panneaux-affiches

Spécifications de production et exigences de finition

PRODUCTION OUTFRONT MÉDIA

OUTFRONT média est la seule compagnie d'affichage extérieur au Canada qui possède et opère un service complet de production. Nous nous engageons à produire des affiches de qualité, selon votre budget et dans les délais prescrits. Veuillez nous contacter pour un devis de production lors de votre prochain projet!

OUTFRONT média Canada

377 Horner Avenue
Toronto, Ontario M8W 1Z6

(416) 255-1392
1-800-565-1392

production@OUTFRONTmedia.ca

DIMENSION RÉELLE (L x H)

Repère

20 pi X 10 pi

Image visible

20 pi X 10 pi

Sécurité

19 pi X 9 pi

IMPRESSION

Lithographie ou impression numérique recommandée.

MATÉRIEL

Matériel suggéré par OUTFRONT média:
Papier extérieur couché de 81 lb, arrière bleu, résistant à l'eau.

EXPANSION DU PAPIER

L'imprimeur a la responsabilité de prévoir que le papier prendra de l'expansion lors de la préparation pour affichage.

DIMENSIONS

10 feuilles – chaque feuille mesurant

48,125 po x 60 po :

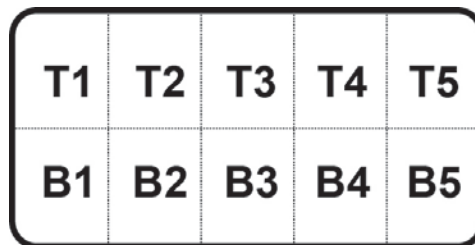
Dont 5 sur le haut et 5 dans le bas.

Espace blanc de 1po sur le côté droit des feuilles T1 à

T5 et sur le côté droit et dans le haut des feuilles B1 à

B5. Dont ¼ de po imprimé et ¾ de po blanc.

Énumération des feuilles: (de gauche à droite):



ENCRE

Les encres UV ne sont pas permises, car elles empêchent la colle de pénétrer. Les encres doivent être résistantes aux rayons U.V. afin de minimiser la décoloration à long terme. Une couche excessive d'encre peut causer le déchirement de la feuille. Les fonds foncés, en particulier le noir, peuvent provoquer des effets de colle sèche sur le papier, et ce, dépendamment de la position du panneau et des conditions climatiques/soleil.

EXPÉDITION

Les feuilles doivent être assemblées dans l'ordre suivant : T1, B1, T2, B2, T3, B3, T4, B4, T5, B5. Les affiches assemblées doivent être pliées et ne pas mesurer moins de 2 pi x 2,5 pi. Emballez les affiches dans des boîtes en quantité de 10 affiches maximum par boîte. Le nom de l'annonceur, le nom du concept, le NUMÉRO DU CONTRAT OUTFRONT MÉDIA et la première date d'affichage doivent être clairement indiqués sur chaque boîte et sur chaque affiche. Une photocopie du concept (8,5 po x 11 po) montrant la répartition des feuilles, tel que mentionné ci-dessus, doit être insérée dans chaque affiche.

Aux maisons d'imprimerie des États-Unis, veuillez noter :

Vous devez avoir votre propre courtier en douanes afin de traiter le paiement de dédouanages et des taxes applicables pour votre envoi. Votre client est l'importateur du matériel et non pas OUTFRONT MÉDIA CANADA. OUTFRONT média ne traitera aucun courtage, droits ou taxes en votre nom.